



# MORE THAN FOOD

LES NOUVELLES DU TERRAIN 



## SOMMAIRE

**Focus :**  
Rapport d'activités  
2025

- Actualités du terrain
- Entretien avec une jeune entrepreneure pastorale
- Au Luxembourg

Faites un don 

**LU22 1111 0055 5526 0000**

# 2025, une année d'ancrage et de résilience

Chaque année, la publication de notre rapport d'activités est un moment important dans la vie de SOS Faim. Présenté à l'occasion de notre assemblée générale qui a eu lieu le 6 juin dernier, il nous permet de prendre du recul sur le travail accompli, de mesurer le chemin parcouru avec nos partenaires et de mettre en lumière les engagements qui nous rassemblent.

Ce bilan annuel est aussi l'occasion de rappeler le sens de notre action collective. Dans un monde traversé par des crises multiples – climatiques, sociales, économiques ou géopolitiques – nous continuons à défendre, avec nos partenaires et les citoyen·nes engagé·es à nos côtés, des systèmes agricoles et alimentaires plus justes, durables et solidaires. Un engagement qui place au cœur de ses actions l'agriculture familiale et durable, la souveraineté alimentaire, la défense des droits humains et la préservation de notre environnement.

En 2025, SOS Faim a poursuivi sa mission dans un contexte international particulièrement instable. Les conflits, les phénomènes spéculatifs sur les denrées alimentaires, les pressions exercées sur les terres agricoles ou encore le recul de certaines avancées environnementales ont entraîné des conséquences directes sur les populations rurales et les agricultures familiales. Face à ces défis, nos équipes et nos partenaires ont fait preuve d'une grande résilience afin de poursuivre leurs actions sur le terrain et renforcer les dynamiques de solidarité.

2025 a également été une année d'ancrage pour SOS Faim. Après une période de transitions et d'incertitudes en 2024, l'association a consolidé ses activités et renforcé la cohérence entre ses actions menées au Luxembourg et en Afrique. Le travail réalisé autour de la réforme de l'**Éducation à la Citoyenneté Mondiale (ECM)** a notamment permis de repenser notre stratégie éducative et de mieux relier les enjeux locaux aux réalités globales.

Au Luxembourg, **Teranga, notre maison de la transition agricole et alimentaire à Schifflange**, s'est affirmée comme un véritable lieu de rencontre, de sensibilisation et d'expérimentation autour des enjeux de souveraineté alimentaire. Les ateliers, événements citoyens, portes ouvertes ainsi que la **deuxième édition du Festival AlimenTERRE** ont permis de mobiliser un large public autour des questions liées à l'alimentation durable, à l'agroécologie et à la justice sociale.

À l'international, malgré des contextes sécuritaires parfois complexes, notamment au Sahel, nos partenaires ont poursuivi leur travail avec détermination. Les échanges menés avec **nos partenaires au Bénin, au Burkina Faso, en Éthiopie, au Mali, au Niger et au Sénégal** ont rappelé l'importance du renforcement des agricultures familiales, de la préservation de la biodiversité et du leadership des femmes comme leviers essentiels de transformation sociale.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble des membres, bénévoles, partenaires, donateur·rices et soutiens institutionnels qui font vivre notre association au quotidien. Ensemble, nous continuons à semer les graines d'un monde plus juste, plus solidaire et plus durable.



CONSULTEZ LA VERSION COMPLÈTE ET DIGITALE DE NOTRE RAPPORT ANNUEL (FR, EN & DE)



# L'impact 2025 en un clin d'œil

**611.956,34€**  
récoltés en 2025



**3 000 000**  
de personnes  
touchées

dans  
**6**  
pays

via  
**30**  
partenaires



**1€**

par personne  
touchée par l'action  
de SOS Faim

Financements en euros

**2 864 607,81 €**

pour les partenaires 2025



**72**  
événements

**8**  
locataires

**8**  
arbres  
plantées

**TER  
AN  
GA**



**1**  
présence  
de Rob Hopkins



**3**  
bacs  
à potager  
co-construits

**3.500**  
participants

au **Alimen  
TERRE**  
Festival de films

**60**  
projections de  
**8**  
films

**60**  
partenaires

**2125**

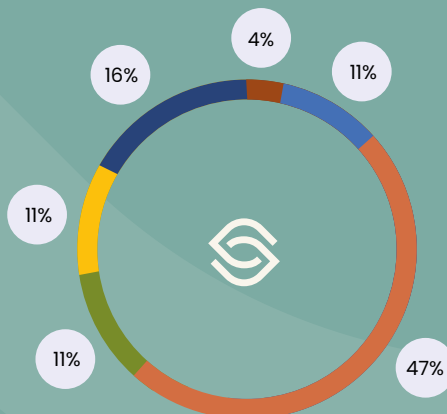
donateurs  
actifs en 2024  
dont :

**22**  
communes

**20**  
entreprises

**2**  
asbl

**1**  
fondations



**ECM**  
Changeons de menu  
**ECM**  
Festival AlimenTERRE  
**ECM**  
Teranga  
**Plaidoyer**  
**Récolte de fonds**  
**SAP**  
Contexte pays

## SÉNÉGAL - FONGS

### Camp agroécologique des jeunes de la FONGS

Du 15 au 17 avril, la FONGS a organisé la 2ème édition du camp agroécologique des jeunes sur le thème du pastoralisme. Les organisations paysannes et acteurs locaux ont échangé sur les opportunités d'insertion des nouvelles générations et des femmes rurales à travers l'agroécologie et le développement durable. Des panels, initiatives locales et actions citoyennes ont rythmé cette rencontre engagée, porteuse d'espoir pour les territoires ruraux sénégalais.



## BÉNIN - RENACA

### Des formations en éducation financière

Notre partenaire RENACA a organisé plusieurs sessions de formation en éducation financière à destination des membres d'organisations paysannes. Ces formations ont rassemblé 91 participant-e-s autour de thématiques essentielles telles que l'épargne, la gestion des crédits, les plans d'affaires et la gestion des exploitations agricoles. Une initiative saluée par les bénéficiaires pour son caractère concret et utile au développement de leurs activités.



## BURKINA FASO - UCRB

### Renforcer la transparence et l'autonomie des coopératives

L'Union des Coopératives Rizicoles Faso Djigui de Bama (UCRB), au Burkina Faso, a organisé une formation sur l'élaboration des états financiers à destination de son gestionnaire comptable. Cette initiative vise à renforcer la transparence, la professionnalisation et l'autonomie de l'organisation paysanne. Elle marque également le lancement des activités 2026 du partenariat entre l'UCRB et SOS Faim.



## MALI - UACDDDD

### Des pratiques agricoles durables au service des communautés rurales

L'UACDDDD a organisé, dans plusieurs communes de la région de Koulikoro au Mali, une formation destinée aux membres des Commissions foncières villageoises (COFOV). Les participant·es ont été formé·es à la fabrication de fumures organiques, notamment le Bokashi, ainsi qu'à la production de biopesticides naturels. Cette activité vise à renforcer les pratiques agricoles durables et la gestion responsable des ressources naturelles au sein des communautés rurales.



## ÉTHIOPIE - FACILITATOR FOR CHANGE

### Former aux pratiques de compostage durable

Facilitator for Change (FC) a organisé à Jimma en Éthiopie une formation théorique et pratique sur la production de lombricompost, de Vermiwash et de compost conventionnel. Cette initiative a réuni des agriculteur·rices, des expert·es agricoles et des producteurs privés d'Éthiopie et du Rwanda afin de favoriser les échanges d'expériences autour des pratiques agricoles durables.



## NIGER - CRA MARADI

### Une foire semencière au service de la souveraineté alimentaire

Du 23 au 25 avril 2026, la ville de Maradi au Niger a accueilli la 3ème édition de la foire semencière et des produits agroécologiques, organisée avec plusieurs partenaires agricoles nigériens. Cette initiative a permis aux producteur·rices de découvrir différentes variétés de semences, des produits agroécologiques ainsi que des équipements agricoles. Ces foires constituent des espaces essentiels d'échanges, d'information et de préparation à la campagne agricole, à l'approche de la saison des pluies.



# « La jeunesse doit oser faire le premier pas ! »

Rencontre avec Bassine Ka, une jeune entrepreneure pastorale et membre de la FONGS au Sénégal.



À l'occasion du camp agroécologique des jeunes organisé par la FONGS au Sénégal, de nombreux jeunes engagés ont partagé leurs expériences et leurs visions pour l'avenir des territoires ruraux. Parmi eux, Bassine Ka, jeune entrepreneure pastorale investie dans sa communauté, nous raconte avec enthousiasme comment une simple bourse étudiante est devenue le point de départ d'une activité d'élevage aujourd'hui en plein développement.

## Peux-tu nous parler de ton parcours ?

**Bassine Ka :** Je suis issue d'une famille d'éleveurs et je fais partie de l'Association pour le Développement Intégré de Dahra (ADID), membre de la FONGS. Mon projet a commencé lorsque j'étais étudiante. Avec ma dernière bourse universitaire, j'ai acheté un mouton maigre que ma famille et moi avons nourri et élevé avant de le revendre quelques mois plus tard. Cette première expérience m'a donné confiance et m'a permis de développer progressivement un élevage de moutons puis de bovins.

## Comment ton activité s'est-elle développée ?

**Bassine Ka :** Petit à petit, j'ai réinvesti les bénéfices dans d'autres animaux. Mon frère m'aide beaucoup dans la gestion de l'élevage au village. Grâce à mon engagement dans mon organisation pastorale, j'ai également eu accès à des formations et au programme Agri-jeunes, qui m'a permis de recevoir des animaux, du matériel et de l'alimentation pour le bétail. Aujourd'hui, cette activité me permet d'être indépendante financièrement et de contribuer aux besoins de ma famille.

## Comment vois-tu le rôle des jeunes dans les organisations paysannes ?

**Bassine Ka :** Les jeunes ont un rôle essentiel à jouer dans l'avenir des organisations paysannes. Il est important qu'ils s'impliquent dès maintenant, tout en apprenant des anciens et de leur expérience. L'engagement peut commencer à petite échelle, dans sa famille ou sa communauté. De mon côté, je mène aussi des actions de sensibilisation sur le pastoralisme, la santé animale et la place des femmes dans les zones rurales.

## Quel message souhaites-tu transmettre aux jeunes ?

**Bassine Ka :** J'aimerais dire aux jeunes qu'il faut croire en ses capacités et ne pas avoir peur de se lancer. Même avec peu de moyens, il est possible de construire quelque chose petit à petit. Il est aussi important de préserver les savoirs traditionnels tout en profitant des opportunités offertes par les nouvelles technologies. Aujourd'hui, grâce aux réseaux sociaux, je peux faire connaître mon activité et recevoir des commandes jusque dans des grandes villes comme Dakar.

# Au Luxembourg

## Restaurants, commerces, entreprises : rejoignez-nous !

Depuis plusieurs années, les Déjeuners Solidaires mobilisent restaurants, entreprises et commerces pour agir concrètement contre la faim en Afrique. À l'occasion de la journée mondiale de l'alimentation, le 16 octobre, SOS Faim invite les établissements luxembourgeois à rejoindre cette initiative solidaire. Menus solidaires, dons sur les ventes, produits partenaires ou arrondi en caisse : autant de façons simples de soutenir une action porteuse de sens.



## La Marche pour la Terre 2026

À l'occasion de la Journée de la Terre, le 22 avril, SOS Faim a participé à la Marche pour la Terre à Luxembourg-ville aux côtés de nombreuses organisations engagées pour la justice climatique, sociale et environnementale. Entre mobilisation citoyenne, chants et moments de partage, cette marche a porté un message fort : la nature possède une valeur inestimable, bien au-delà de toute logique financière.

## Remise de chèque Naturata

Naturata s'est mobilisée en faveur de SOS Faim dans le cadre des Déjeuners solidaires 2025 à travers une campagne menée dans l'ensemble de ses magasins autour de produits engagés, avec le chocolat Fairafric et le café Kaffa. Grâce à cette initiative, 1.500 € ont été récoltés pour soutenir nos actions. Une belle collaboration porteuse de sens entre consommation responsable et solidarité.



## Remise de chèque SFEIR

SFEIR Luxembourg, entreprise experte en transformation digitale, a mobilisé ses collaborateurs via la plateforme Teamstarter, permettant aux salarié-es de soutenir chaque mois des associations qui leur tiennent à cœur. Cette campagne solidaire menée au profit de SOS Faim a permis de récolter 1.481,07 € pour soutenir nos actions en faveur de systèmes alimentaires plus justes et durables en Afrique.



## AG SOS Faim et portes ouvertes de Teranga

Le 6 juin dernier, SOS Faim a organisé son assemblée générale annuelle ainsi que les portes ouvertes de Teranga, un moment convivial de rencontre et d'échanges. Cette journée a permis de revenir sur les actions menées par l'organisation, de partager les perspectives à venir et de faire découvrir les activités de Teranga au grand public. Un beau moment collectif placé sous le signe de l'engagement, du dialogue et de la solidarité.





### Éditrice responsable :

Delphine Dethier  
17-19 Av. de la Libération  
L-3850 Schifflange

### Rédaction :

E. Bertoni, J. Loeung

### Graphisme :

Intrépide Studio  
41 Rue du puits Romain  
L-8070 Bertrange

### Impression :

Schlimé,  
19 Rue de l'Industrie,  
L- 8069 Bertrange

Le magazine est imprimé sur  
du papier recyclé.

### Photo de couverture :

© SOS Faim

### Nombre d'exemplaires :

3.600

### Périodicité :

Trimestriel

### Numéro du magazine :

N°10

Si vous souhaitez vous désinscrire de nos  
bulletins d'informations ou modifier vos  
coordonnées, envoyez-nous un e-mail à  
l'adresse:

➔ [DONATEUR@SOSFAIM.ORG](mailto:DONATEUR@SOSFAIM.ORG)



Grâce à votre  
application  
mobile Payconiq  
FAITES UN DON

### Faites un don

**LU22 1111 0055 5526 0000**

### VIREMENT

Un caractère MAJUSCULE (BLEU ou NOIR) ou signe par case en cas d'écriture manuscrite

|                                                                       |  |                                        |  |                        |  |
|-----------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------|--|------------------------|--|
| Code BIC de la banque du bénéficiaire                                 |  | EUR ou                                 |  | Montant                |  |
| CCPLLULL                                                              |  |                                        |  |                        |  |
| N° de compte du bénéficiaire                                          |  |                                        |  |                        |  |
| IBAN                                                                  |  | LU22                                   |  | 1111 0055 5526 0000    |  |
| Nom de la banque du bénéficiaire (uniquement si code BIC non indiqué) |  |                                        |  | Code Pays              |  |
| Nom et adresse du bénéficiaire                                        |  |                                        |  | Code Pays de résidence |  |
| SOS FAIM ONG ASBL                                                     |  |                                        |  | Reporting              |  |
| L - 3850 SCHIFFFLANGE                                                 |  |                                        |  | Avis de débit          |  |
| Communication au bénéficiaire                                         |  |                                        |  |                        |  |
| VOIR LETTRE DONATEURS                                                 |  |                                        |  |                        |  |
| N° de compte du donneur d'ordre                                       |  |                                        |  |                        |  |
| Nom et adresse du donneur d'ordre (Max. 4 lignes)                     |  | Date d'exécution souhaitée             |  | Date et Signature      |  |
|                                                                       |  |                                        |  |                        |  |
|                                                                       |  | Frais à charge (par défaut = PARTAGES) |  |                        |  |
|                                                                       |  | OU                                     |  |                        |  |
|                                                                       |  | PARTAGES                               |  | Bénéficiaire           |  |
|                                                                       |  |                                        |  | Donneur d'ordre        |  |